SPA Comunicado de prensa

**CADA KILÓMETRO CON BEAT TESLA REDEFINE LA FORMA EN QUE CUIDAS AL PLANETA**

* ***Gracias Beat Tesla, servicio de autos 100% eléctricos, Beat ha ahorrado más de 200,000 kg de CO2 desde octubre de 2020***
* ***El reto de #BeatEcoHéroes invita a las personas a reducir emisiones de carbono y ¡romper un nuevo récord!***

**CDMX, 19 de abril de 2021 -** Para [Beat](https://thebeat.co/mx/), la aplicación de más rápido crecimiento en Latinoamérica, la visión es **construir tecnología para una mejor vida urbana** ofreciendo soluciones sustentables que ayudan a moldear el futuro del planeta. Con el servicio [Beat Tesla](https://thebeat.co/mx/beat-tesla/) la empresa busca solucionar los retos ambientales y moverse hacia un futuro de bajas emisiones. Como parte de esta visión, Beat anima a las personas a reducir las emisiones de CO2 al utilizar Beat Tesla.

En el marco del Día Internacional de la Tierra, que se celebra el próximo 22 de abril, y que es considerada una fecha clave para muchos países como México, **Beat** invita a los ciudadanos a unirse al reto: **#BeatEcoHeroes** y ayudar a romper un **nuevo récord**, adoptando un estilo de vida más sustentable para ayudar a minimizar el impacto ambiental. Todos se pueden sumar para ser parte de esta iniciativa gracias a Beat Tesla, que cuenta con la **flotilla privada 100% eléctrica más grande de América Latina,** que resultan ser para el usuario, una opción amigable para el medio ambiente y que hoy circulan en las diferentes calles de la CDMX.

**Beat**, con su nuevo servicio sustentable, se ha convertido en un gran aliado para el país desde octubre de 2020, donde se han **recorrido 1,437,409.47 kms**, lo que representa un ahorro **de 242,922.20 kg de emisiones C02**. Gracias a los miles de kilómetros recorridos en estos meses permite que **14,347,095 árboles** puedan generar mayor cantidad de oxígeno al evitar limpiar residuos de carbono en el aire. Cada pasajero, cada viaje, cada kilómetro recorrido, así como cada conductor que nos ha acompañado a conocer la ciudad por diferentes caminos, se han convertido en parte de este movimiento.

“*Globalmente estamos viviendo grandes momentos de cambio, desde nuestra forma de trabajar hasta la forma en que nos relacionamos con el medio ambiente. En Beat somos conscientes de esta adaptación, por eso estamos trabajando arduamente para ofrecer a nuestros usuarios un servicio seguro, ecológico y profesional como Beat Tesla. Asimismo queremos asegurar a nuestros pasajeros que cada viaje que realizan en un auto eléctrico, Tesla 3, pueden sentir la confianza y tranquilidad de estar cuidando al planeta*”, aseguró **Mauricio López, Gerente General Regional de Nuevas Verticales en Beat.**

Además de estas iniciativas, Beat, en su reto por reducir la huella ambiental en los diferentes países donde opera, (Grecia, Colombia, Argentina, México, Chile y Perú) se ha encargado de promover entre sus empleados que trabajan desde casa, realicen distintas acciones sustentables como fomentar el uso de materiales *eco-friendly* como servilletas y popotes de bamboo, la reducción de plásticos; la separación de basura en distintos contenedores: baterías, residuos orgánicos, materiales reciclables (vidrio, plástico y cartón), medicinas caducas, entre otros.

¡Cuidar al Planeta es muy fácil! [Descarga la app](https://bit.ly/3f6Zsod) y comparte tu experiencia a través de redes sociales mientras usas el servicio de Beat Tesla usando los hashtags **#BeatEcoHeroes** y **#BeatTesla**. Invita a tu familia y amigos a unirse a este reto y ser parte del cambio.

#AdóndeVamos

**###**

**Sobre Beat**

Beat crea una nueva experiencia de viaje conectando a miles de pasajeros con conductores cercanos disponibles en tiempo real. A través de la aplicación, puedes solicitar un conductor 24/7. Beat es más que una aplicación que te lleva de A a B. Existimos para construir tecnología para una mejor vida urbana, para convertirnos en parte de la vida de las personas al hacer que el transporte en la ciudad sea más accesible, eficiente y seguro, al tiempo que brindamos oportunidades económicas para todos. La compañía fue fundada en 2011 y es parte del grupo FREE NOW, la empresa conjunta de transporte compartido de BMW y Daimler. Beat está disponible actualmente en Grecia, Perú, Chile, Colombia, México y Argentina, con planes de expandirse a más ciudades en América Latina, y tiene un Centro de Ingeniería e Innovación Tecnológica en los Países Bajos.

**Síguenos en:**

Facebook: [facebook.com/TheBEATappMexico](https://www.facebook.com/TheBEATappMexico)

Twitter: [twitter.com/TheBEAT\_CDMX](https://twitter.com/TheBEAT_CDMX)

Instagram: [instagram.com/thebeat\_mexico/](https://www.instagram.com/thebeat_mexico/)

**Contacto para Prensa:**

Tania Chávez

[tania@qprw.co](mailto:tania@qprw.co)

5561882696

Alberto PerTé

[alberto@qprw.co](mailto:alberto@qprw.co)

5555037718